

LA MÉTROPOLE DU GRAND NANCY ET L'AGENCE SCALEN AU SALON MAPIC À CANNES

La Métropole du Grand Nancy et l'Agence Scalen seront présentes au salon MAPIC (Marché international des Professionnels de l'Immobilier Commercial) qui se déroule au Palais des Congrès et Festivals de Cannes du 15 au 17 novembre 2017 (Stand n° D74-E75). L'occasion de présenter les atouts de la Métropole, ses opportunités commerciales et un dispositif unique d'accompagnement à l'implantation des enseignes.

LE PATRIMOINE : LE FER DE LANCE DE LA PROSPECTION D'ENSEIGNE A HAUTE VALEUR AJOUTEE

Des éléments de patrimoine (verrières Art Nouveau, façades XIX^{ème}, vitraux, escaliers XVIII^{ème}...) donnent aux locaux commerciaux un certain cachet qui peut contribuer, par son caractère unique, à renforcer l'expérience shopping des clients et sont aujourd'hui particulièrement prisés par les enseignes.

Forte de son patrimoine architectural remarquable, la Métropole du Grand Nancy présentera lors du salon MAPIC des bâtiments patrimoniaux atypiques, véritables écrins pour accueillir «des enseignes tendances», à l'instar du bâtiment Vaxelaire (ex-Eurodif).

Le patrimoine constitue en effet un véritable élément d'appel pour le développement commercial de la Métropole, qui dispose aujourd'hui d'un **bouquet d'offres dans des bâtiments remarquables**, aux côtés d'autres cellules plus classiques dans le centre commercial Saint-Sébastien en centre-ville, dans les grands centres commerciaux en périphérie, d'opportunités en galeries marchandes ou dans les quartiers en cours de réhabilitation (ANRU), et d'autres locaux pour des commerces à l'essai...

IMMERSION 3D : UNE EXPERIENCE UNIQUE SUR LE STAND DE LA METROPOLE

L'Agence Scalen a développé un service à haute valeur ajoutée à destination des enseignes

En collaboration avec la Métropole du Grand Nancy et la Ville de Nancy, l'Agence Scalen propose des projections d'usages commerciaux possibles dans des bâtiments vacants sur le territoire, en collaboration avec les propriétaires des murs commerciaux et les commercialisateurs ayant un mandat sur le bâtiment. Grâce aux informations des services de l'inventaire du Patrimoine et des archives municipales, des **modélisations 3D et images de synthèse** de ces bâtiments sont réalisées, permettant aux enseignes de mieux se projeter dans les lieux afin de les convaincre d'y développer leur concept et de s'y implanter. C'est notamment grâce à ce service que l'ancienne Poste de Nancy a été recommercialisée, ou plus récemment l'Espace Maginot.

La Métropole du Grand Nancy est, aujourd'hui, le seul territoire qui propose ce service.

CONTACTS PRESSE :

Élise FRISONI : 03 83 91 84 25 / 06 21 90 53 00 - elise.frisoni@grandnancy.eu

Mélissa COLLE : 03 83 17 42 12 - mcolle@agencescalen.fr

Une expérience de réalité virtuelle pour se déplacer dans le bâtiment « en live »

Une application de réalité virtuelle a été développée et sera disponible sur le stand au MAPIC. En chaussant un casque, les visiteurs du salon pourront vivre une expérience immersive à 360°, se déplacer à l'intérieur des bâtiments et découvrir leurs atouts et tout leur potentiel.

Une rencontre privilégiée avec des enseignes

Cet événement se déroulera sur le stand le mercredi 15 novembre à 17h30 animé par Laurent Hénart, Vice-président du Grand Nancy, délégué à l'attractivité et au rayonnement du territoire, et à l'accueil des entreprises, Maire de Nancy, ancien Ministre et en présence d'enseignes, commercialisateurs et propriétaires de bâtiments qui témoigneront de l'accompagnement privilégié dont ils ont bénéficié sur le territoire. L'occasion d'éveiller l'intérêt du territoire pour de nouvelles enseignes et investisseurs commerciaux.

EN POLE POSITION, PARMIS LES TERRITOIRES LES PLUS NOVATEURS EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

Rendez-vous incontournable des décideurs de l'immobilier du commerce et de la distribution, le MAPIC rassemble 8 400 participants de 80 nationalités différentes, qu'ils soient promoteurs, aménageurs spécialisés, investisseurs, commerçants, ou développeurs d'enseignes. Plus de 2 100 d'enseignes seront représentées, dont 500 nouvelles marques.

La Métropole du Grand Nancy est le **1^{er} pôle commercial de Lorraine** avec près de 2,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires et une zone de chalandise de 650 000 habitants. Avec ses 4 grands pôles commerciaux de périphérie et son centre-ville attractif, elle offre des opportunités commerciales diversifiées, aussi bien pour de grandes enseignes locomotives que pour des concepts stores innovants. Sa présence au MAPIC lui permet de se positionner parmi les territoires d'accueil novateurs sur la question du commerce.

CONTACTS PRESSE :

Élise FRISONI : 03 83 91 84 25 / 06 21 90 53 00 - elise.frisoni@grandnancy.eu

Mélissa COLLE : 03 83 17 42 12 - mcolle@agencescalen.fr